

## REGULAMIN PROMOCJI

### „W dzień czy w noc / W noc czy w dzień Kawa w naszym kubku 20% taniej przez cały 2012 rok!”

Obowiązujący od dnia 1 stycznia 2012 roku wraz ze zmianami obowiązującymi od dnia 6 marca 2012 roku.

#### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”), określa warunki i zasady na jakich odbywa się promocja pod nazwą „W dzień czy w noc / W noc czy w dzień Kawa w naszym kubku 20% taniej przez cały 2012 rok!” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Statoil Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Puławskiej 86, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012413, NIP: 779-00-01-083 („**Organizator**”).
3. Promocja przeprowadzana będzie na stacjach paliw Organizatora prowadzonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod marką „Statoil” wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu („**Stacja Paliw**”).
4. Promocja będzie realizowana od godz. 00.00 w dniu 1 stycznia 2012 r. do godz. 23.59 w dniu 31 grudnia 2012 r. na Stacjach Paliw (Stacje Paliw są czynne 24 godziny 7 dni w tygodniu) lub do wyczerpania Produktu Promocyjnego.
5. Promocją objęty jest zakup na Stacji Paliw specjalnego kubka termicznego z logo Statoil w kolorze czarnym lub białym, w cenie promocyjnej 29,99 zł brutto każdy („**Produkt Promocyjny**”), a od dnia 6 marca 2012 roku od godz. 12. 00 cena Produktu Promocyjnego na Stacjach Paliw wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu będzie wynosiła 24,99 zł brutto. Dodatkowo przy zakupie Produktu Promocyjnego od dnia 6 marca 2012 roku od godz. 12.00 na stacjach paliw Organizatora wymienionych w Załączniku nr 2 do Regulaminu Uczestnik otrzyma pierwszą kawę od Organizatora Kawę bez żadnej, dodatkowej opłaty.
6. Celem Promocji jest promocja napojów typu kawa, herbata i czekolada dostępnych na Stacjach Paliw wprowadzanych do obrotu przez Organizatora i dostępnych w czasie trwania Promocji.
7. Produkt Promocyjny dostępny jest w sprzedaży na Stacji Paliw od dnia 1 stycznia 2012 r., z zastrzeżeniem, iż pula Produktów Promocyjnych jest ograniczona i wynosi 20 000 sztuk.
8. Uczestnikiem Promocji mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu na Stacji Paliw jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> k.c. („**Uczestnik**”).
9. Promocja ma charakter otwarty i powszechny.
10. Każdy Uczestnik może wiać udział w Promocji wielokrotnie, jednakże każdorazowo musi spełnić warunki określone w Regulaminie.

11. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne. Przystępując do udziału w Promocji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji określone w Regulaminie.

## II. WARUNKI PROMOCJI

1. Każdy Uczestnik, który w okresie trwania Promocji zakupi na Stacji Paliw Produkt Promocyjny uprawniony będzie do uzyskania w okresie trwania Promocji, tj. od 1 stycznia 2012 r. do 31 grudnia 2012 r. rabatu, o którym mowa w pkt. 2 poniżej, przy zakupie dowolnego napoju gorącego: kawy, herbaty lub czekolady, dalej zwanych „Napojami Gorącymi”, pod warunkiem, iż będzie on dostępny-na danej Stacji Paliw, kupowanych zarówno pojedynczo jak i w zestawie z innym produktem, pod warunkiem, że zakupiony Napój Gorący będzie nalany przez Uczestnika lub przedstawiciela Stacji Paliw bezpośrednio do Produktu Promocyjnego („**Rabat**”).
2. Wysokość Rabatu, o którym mowa w pkt. 1 powyżej wynosi 20 % i liczona jest od wartości brutto zakupionego przez Uczestnika dowolnego Napoju Gorącego. W przypadku, gdy dany Napój Gorący jest kupowany w zestawie z innym produktem nieobjętym niniejszą Promocją Rabat dotyczy tylko i wyłącznie Napoju Gorącego i jest odliczany od ceny danego zestawu.
3. Przyznanie Rabatu polega na pomniejszeniu kwoty do zapłaty przez Uczestnika z tytułu nabycia dowolnego Napoju Gorącego o kwotę stanowiącą równowartość Rabatu udzielanego przez Organizatora. Rabat łączy się z innymi rabatami oferowanymi przez Organizatora w dniu zakupu dowolnego Napoju Gorącego oraz z innymi promocjami.
4. Klient nie może domagać się zamiany otrzymanego Rabatu na inne nagrody rzeczowe, towar lub usługę dostępną na stacji uczestniczącej w promocji, wypłaty równowartości w gotówce lub w punktach Premium Club.
5. Informacja o zakończeniu Promocji będzie przekazana do wiadomości Klientów na Stacjach Paliw objętych sprzedażą promocyjną.

## III. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Promocji można przesyłać listownie na adres Organizatora: Statoil Poland Sp. z o.o., ul. Puławska 86, 02-603 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Promocja: Kawa w noc czy w dzień.” podczas trwania Promocji oraz w okresie 14 dni kalendarzowych po zakończeniu Promocji (liczy się data stempla pocztowego).
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do przesłania mu odpowiedzi. Dane udostępniane przez Uczestników w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystywane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację, a po zakończeniu procedury reklamacyjnej dane zostaną usunięte przez Organizatora.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony emailem (o ile będzie podany) albo listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego albo data umieszczenia oświadczenia Organizatora do środka komunikacji elektronicznej zgodnie z art. 61 § 2 Kodeksu Cywilnego).

#### IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, w szczególności z przyczyn techniczno – organizacyjnych, przy czym zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji. Organizator powiadomi Uczestników o zmianach poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie [www.statoil.pl](http://www.statoil.pl) w terminie 2 dni kalendarzowych przed ich wejściem w życie. Ponadto zmieniony Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stacjach Paliw i na stronie [www.statoil.pl](http://www.statoil.pl) w terminie co najmniej 2 dni kalendarzowych przed ich wejściem w życie.
2. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z Promocją rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.
4. Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 ze zm.).
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. nr 16 poz. 93 ze zm.).
6. Regulamin Promocji, będzie dostępny przez czas trwania Promocji, począwszy od dnia jej rozpoczęcia w siedzibie Organizatora, na Stacjach Paliw oraz na stronie internetowej [www.statoil.pl](http://www.statoil.pl).
7. Niniejsza Promocja nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.

---

#### ORGANIZATOR

[Pobierz załącznik nr 1 >>](#)

[Pobierz załącznik nr 2 >>](#)